
NTIC. La start-up lyonnaise a réalisé sa première levée de fonds.

**UbicMedia
lève 320 000 €**

Le dégonflement de la bulle Internet est désormais très loin, à des années lumières. Le marché Internet est reparti très fort, mais cette fois sans folle spéculation.

On note ainsi un retour grandissant des investisseurs dans ce domaine. En témoignent les 320 000 € sous forme de capital d'amorçage que vient d'apporter le fonds d'investissement SolarInvest à une start-up lyonnaise créée par Alain Rosset, UbicMedia. Créée en octobre 2006 et basée dans le troisième arrondissement de Lyon, celle-ci est riche pour l'heure de trois salariés, mais en escompte dix, fin 2007. Il s'agit pour cette dernière d'une première levée de fonds qui valorise sa société à plus de 1 M€.

A sa création, UbicMedia a été soutenue par la Lyonnaise de Banque, la start-up ayant également obtenu 75 000 € d'Oséo-Anvar en avances remboursables. Alain Dumas, le créateur de SolarInvest, entre en outre au conseil d'administration d'UbicMedia.

UNE PLATEFORME DE DIFFUSION SÉCURISÉE

Avec deux brevets dans sa besace, UbicMedia propose sa propre technologie de diffusion, de vente et d'échanges de contenus multimédias (films, vidéos, musique, photos). Celle-ci prend la forme d'une plateforme de diffusion sécurisée et de paiement en ligne de leurs œuvres. La start-up utilise un système de protection consistant à enlever une partie du contenu afin d'empêcher le visionnage du film, en l'absence d'autorisation. Aucun risque de piratage, donc. Autre avantage : *"Cette plateforme nous permet un suivi marketing très fin des audiences et des usages"*.

Selon Alain Rosset, Pdg d'UbicMedia, *"les fonds apportés vont permettre de couvrir la première phase du développement, jusqu'en 2008"*. Reste désormais à cette start-up à prouver la validité de son modèle à la fois technologique et économique.